

Esports in Italia e nel mondo

Roma, 10 ottobre 2023

Living Consumer Intelligence | business.yougov.com

OIES

OSSERVATORIO ITALIANO ESPORTS

YouGov[®]

Agenda

- Intro YouGov: Approccio e presenza globale
- Esports nel mondo: Numeri, tendenze, i giochi più popolari
- Esports in Italia: Numeri e caratteristiche degli appassionati in Italia
- Conclusioni

YouGov è un istituto di ricerca fondato in UK nei primi anni 2000 e presente in oltre 55 Paesi nel mondo. La nostra missione è quella di fornire un flusso continuo di dati e di approfondimenti dettagliati su opinioni, comportamenti e abitudini delle persone, **in modo che le aziende, i governi e le istituzioni possano prendere decisioni consapevoli basate su dati reali.**

Al centro della nostra piattaforma c'è una fonte di dati in continua crescita, accumulata nel corso dei nostri vent'anni di attività che chiamiamo *Living Data*. Tutti i nostri prodotti e servizi si basano su questa conoscenza dettagliata di oltre 24 milioni di membri del nostro panel proprietario, per fornire insight affidabili e precisi.

YouGov Overview



24+ milioni

di panelisti a livello globale
partecipano ai sondaggi in tutto il mondo

55+ mercati

e panel proprietari globali
dove tracciamo migliaia di brand

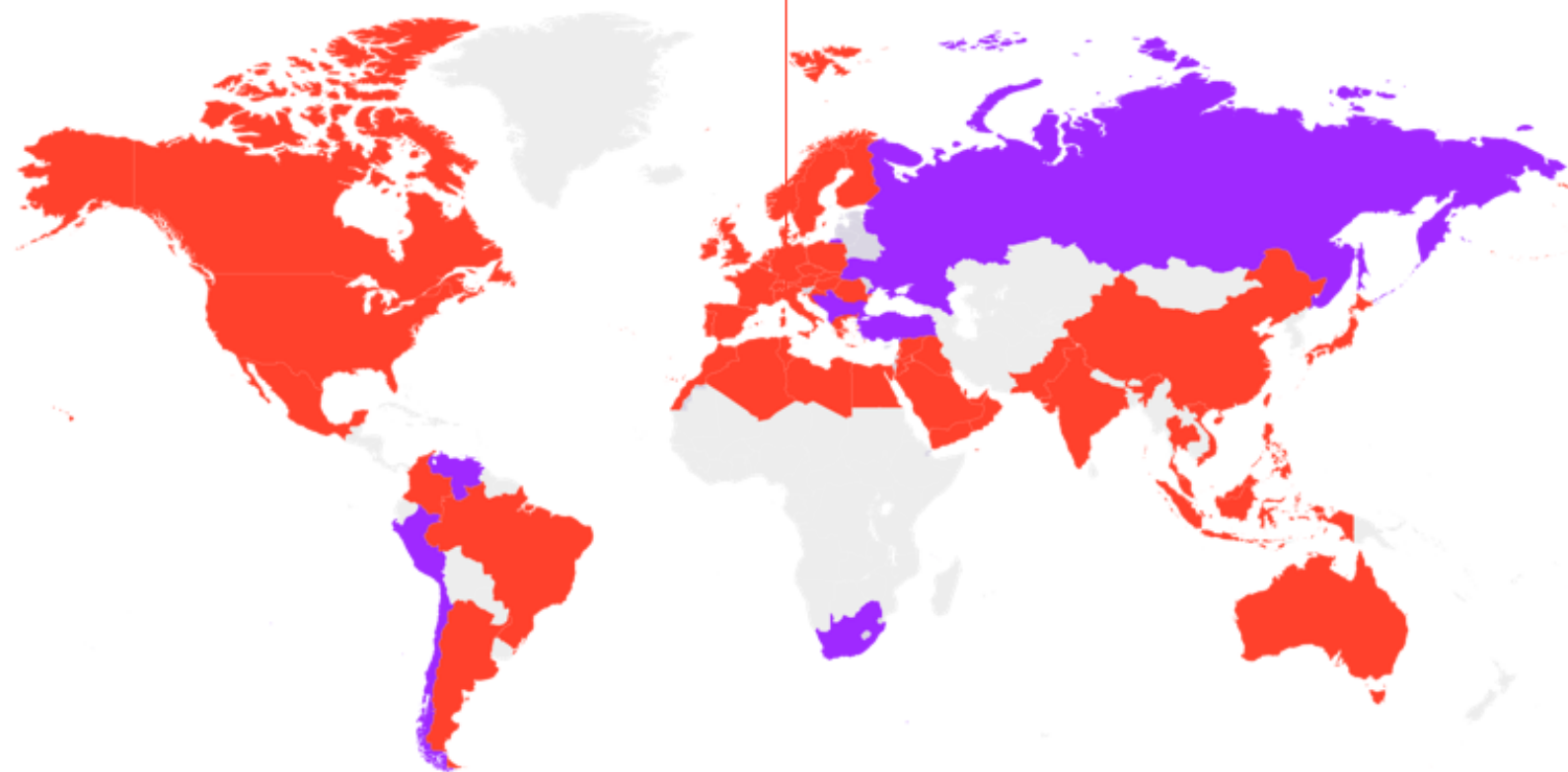


40+ milioni

di survey deliverate ogni anno

20+ anni

di esperienza globale e di dati storici



Panel YouGov



Panel partner e affiliati

Esports nel mondo

Numeri, tendenze, i giochi più popolari

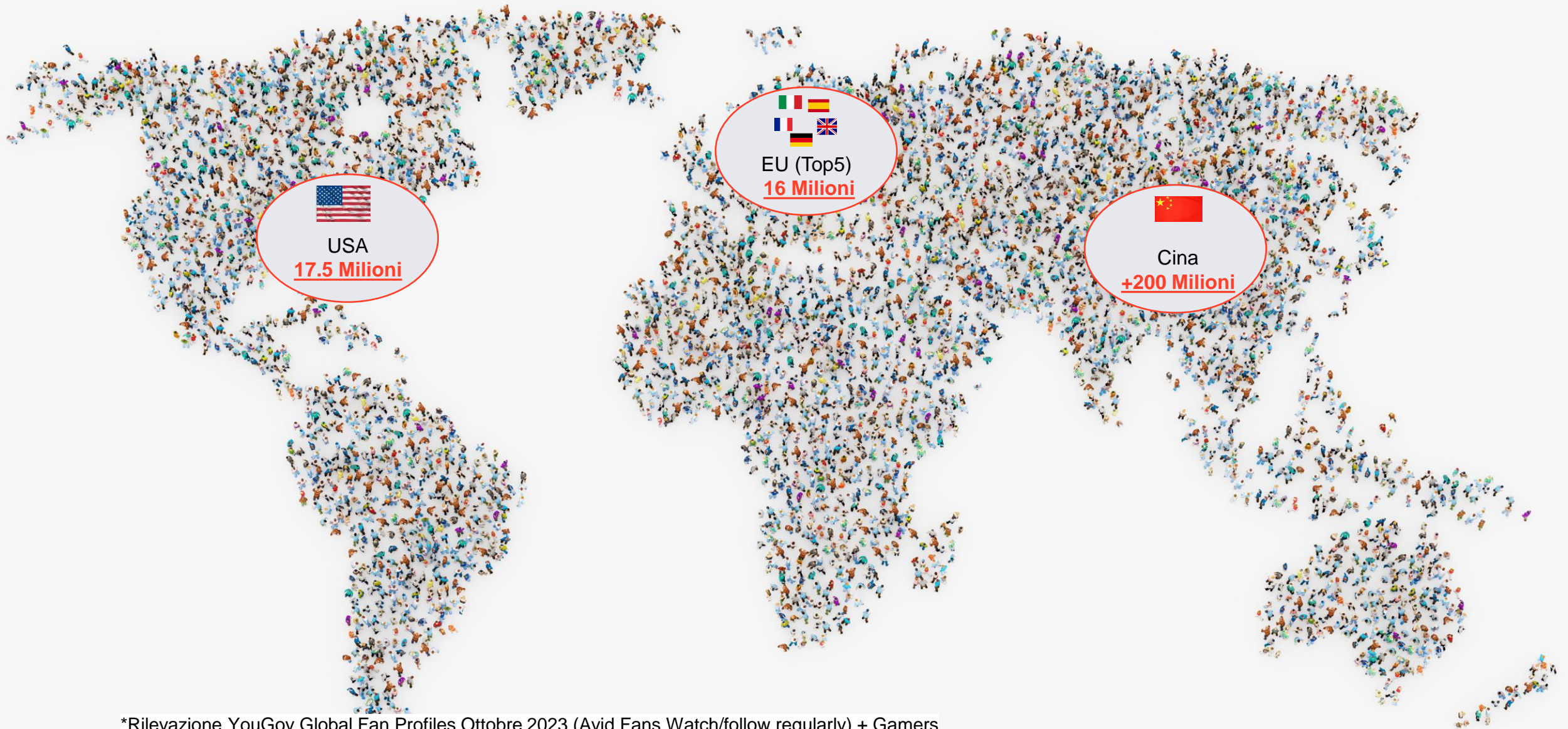


I dati descritti nelle slide si basano sugli individui con le seguenti caratteristiche.

AvidFans: *Guardano attivamente e giocano regolarmente agli Esports. Guardano anche trasmissioni live ed eventi online e/o partecipano di persona ad eventi e partite*
Il periodo di raccolta ed elaborazione dei dati è **Ottobre 2023**.



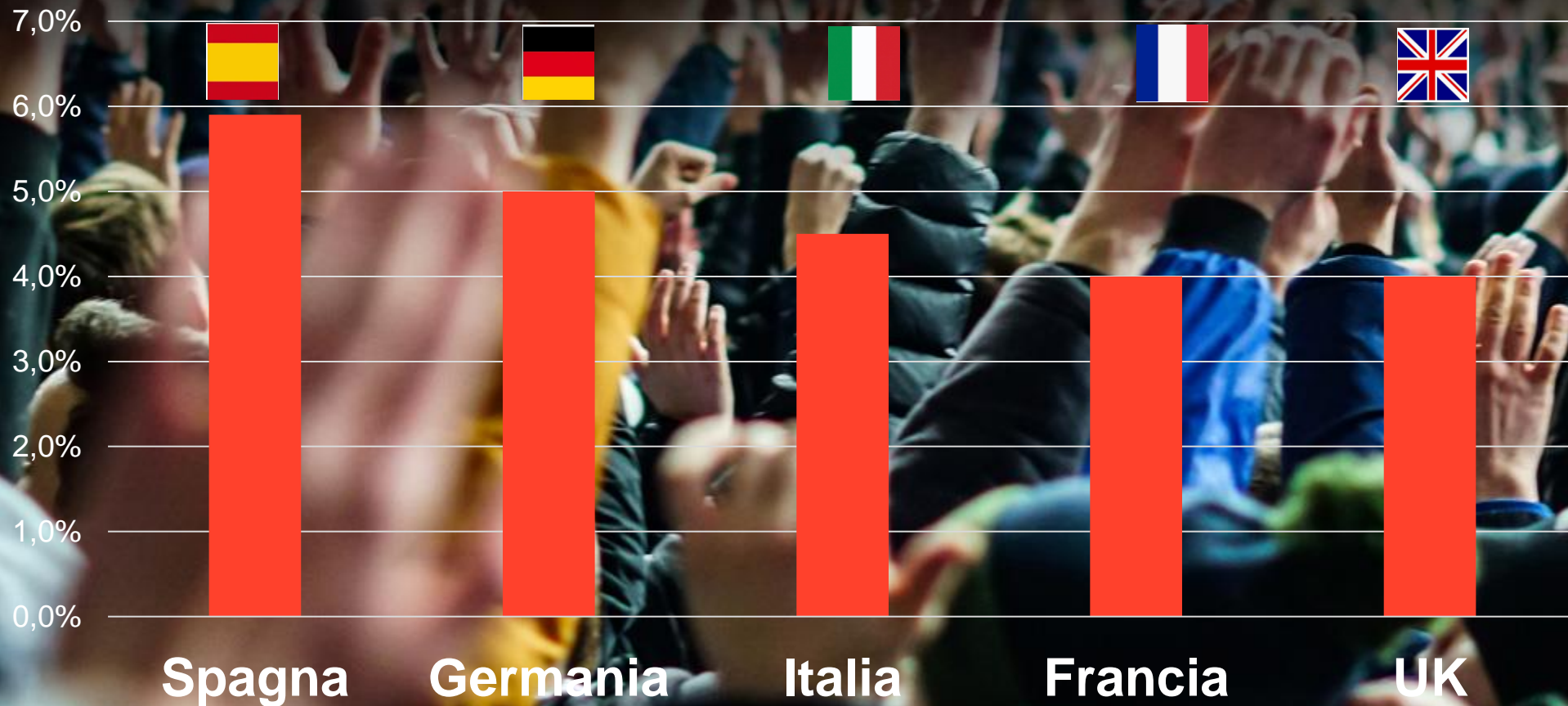
477 milioni gli appassionati di Esports nel mondo



*Rilevazione YouGov Global Fan Profiles Ottobre 2023 (Avid Fans Watch/follow regularly) + Gamers

Gli appassionati di Esports nei top5 paesi europei

Peso % sul totale popolazione + 18

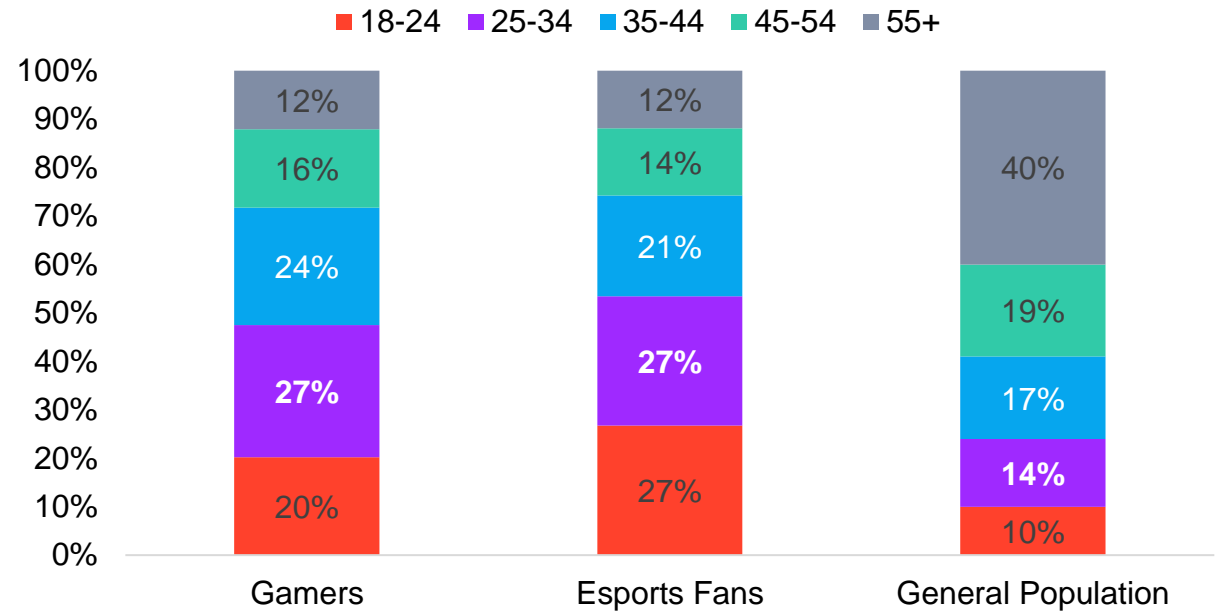
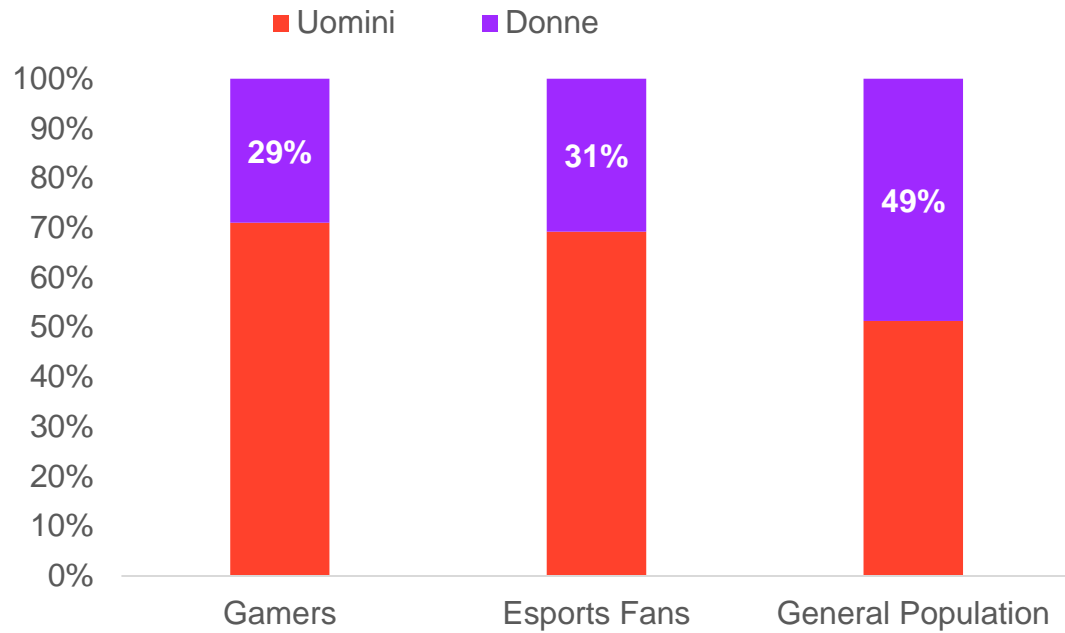




Chi sono gli appassionati di Esports:

Quasi un terzo (31% dei fan sono donne)

Quasi la metà (47%) sono over 35



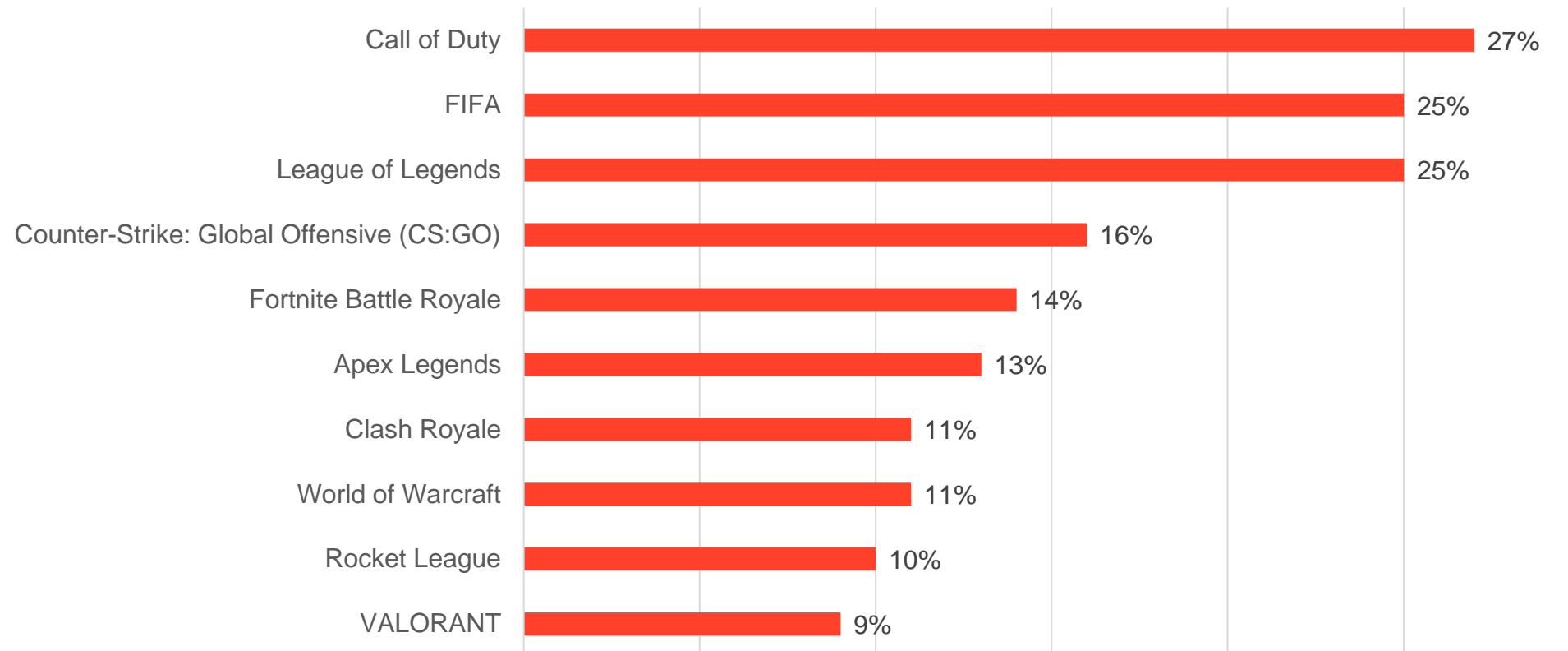
I giochi che coinvolgono più fans nei top 5 Paesi europei



Ai panelisti è stato chiesto quali sono i giochi che praticano più spesso. In Europa Call of Duty è al primo posto davanti al calcio



I giochi citati più spesso



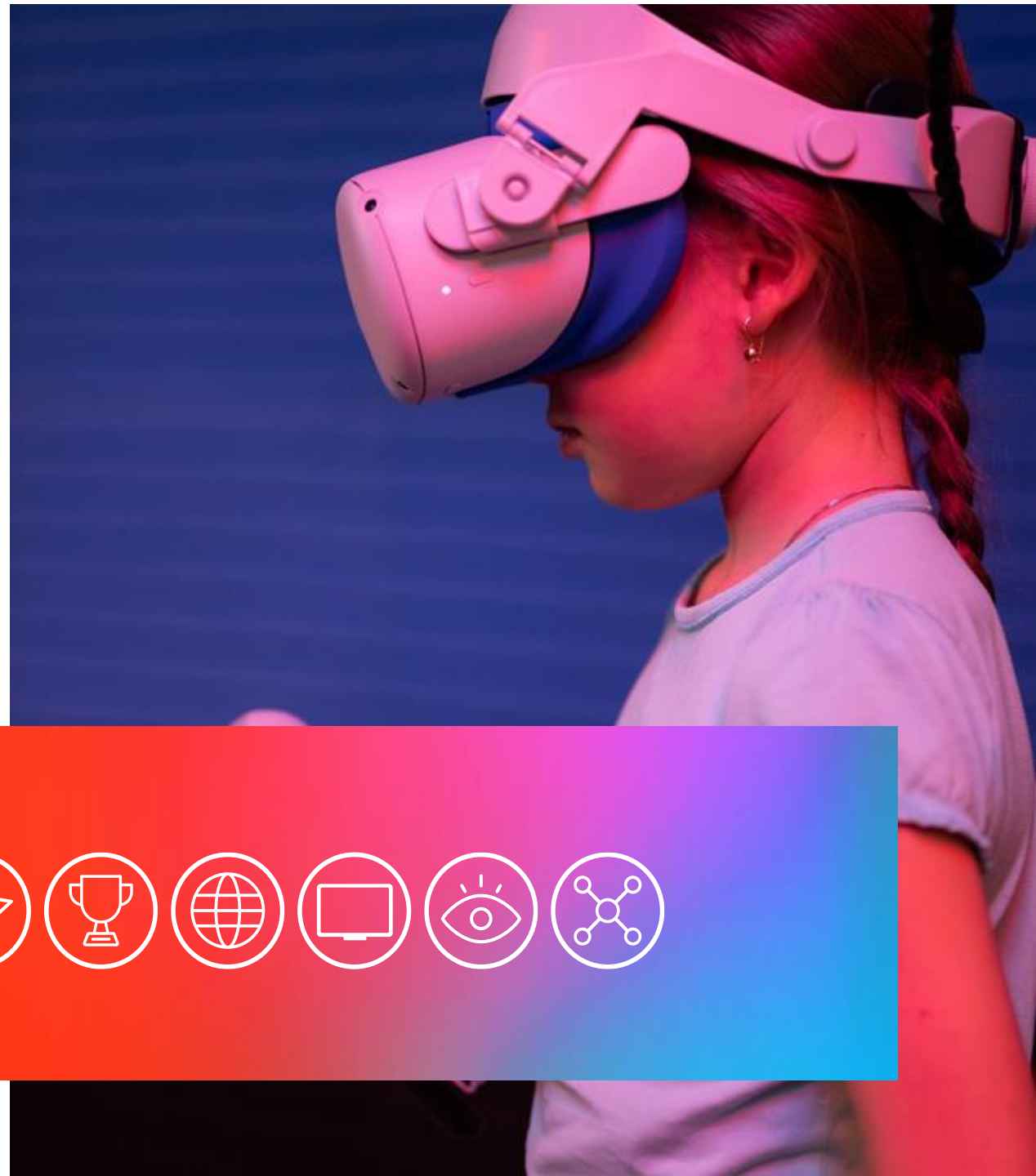
Esports in Italia

Chi sono e che caratteristiche hanno gli utenti in Italia

I dati descritti nelle slide si basano sugli individui con le seguenti caratteristiche.

AvidFans: *Guardano attivamente e giocano regolarmente agli Esports. Guardano anche trasmissioni live ed eventi online e/o partecipano di persona ad eventi e partite Il periodo di raccolta ed elaborazione dei dati è **Ottobre 2023**.*

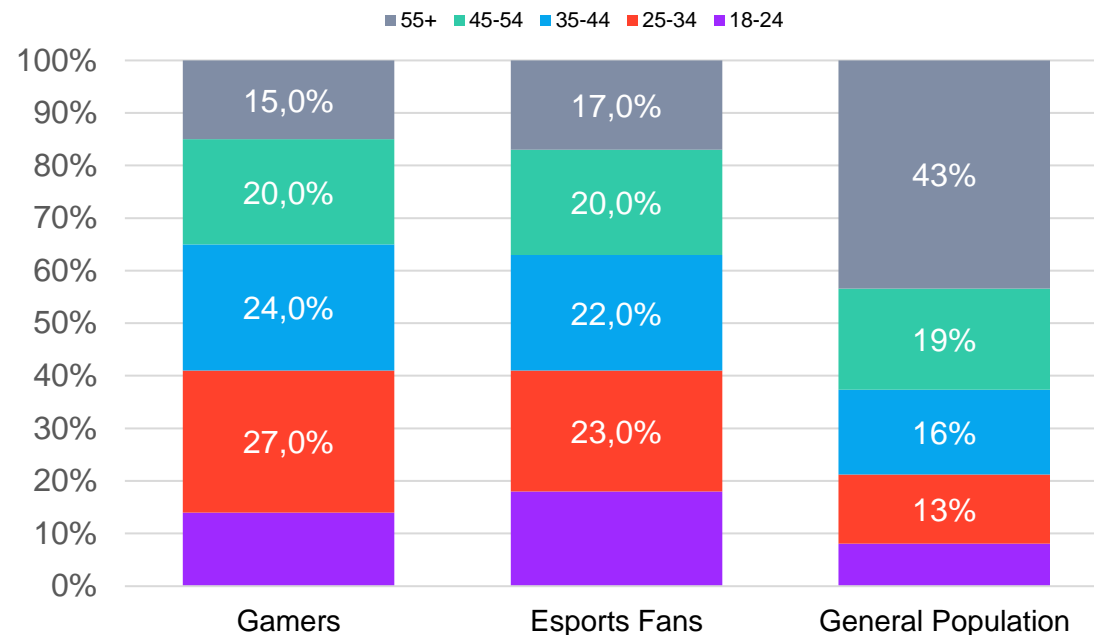
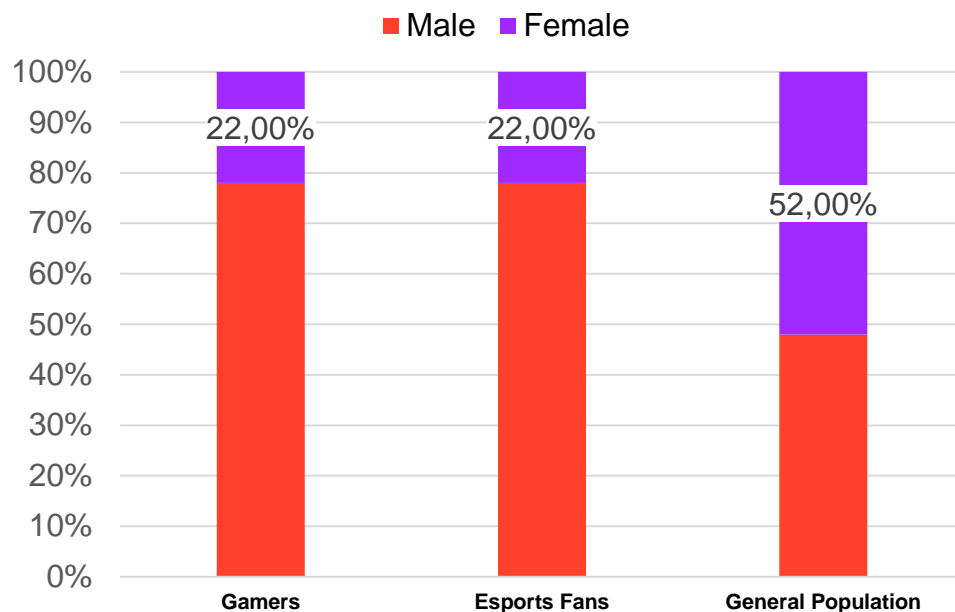
Gli approfondimenti su abitudini ed interessi hanno come fonte Profiles.



2.2 Milioni gli appassionati in Italia

Un fenomeno ancora prevalentemente maschile

Over 35 più coinvolti rispetto agli altri paesi

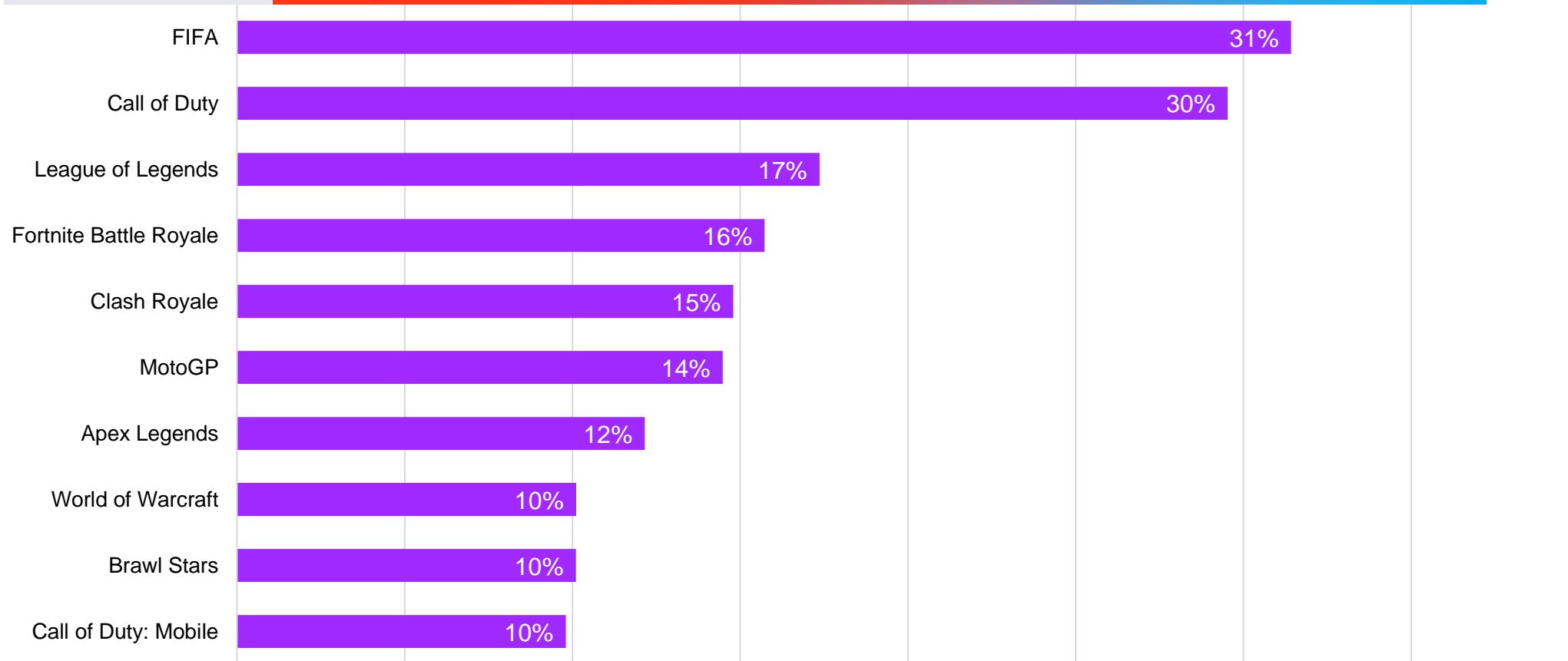


I giochi che coinvolgono più appassionati in Italia

Ai panelisti è stato chiesto quali sono i giochi che praticano più spesso. In Italia il calcio vince anche tra gli Esports



I giochi citati più spesso



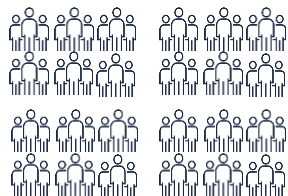
Per appassionati si intendono Gamer e appassionati.

Rilevazione YouGov Global Fan Profiles Ottobre 2023 (Avid Fans Watch / follow regularly)

Chi sono gli appassionati di Esports in Italia



vs



Gamers

Persone che giocano ai videogiochi almeno 21h/settimana su PC, console, o cellulare

Popolazione Generale 18+

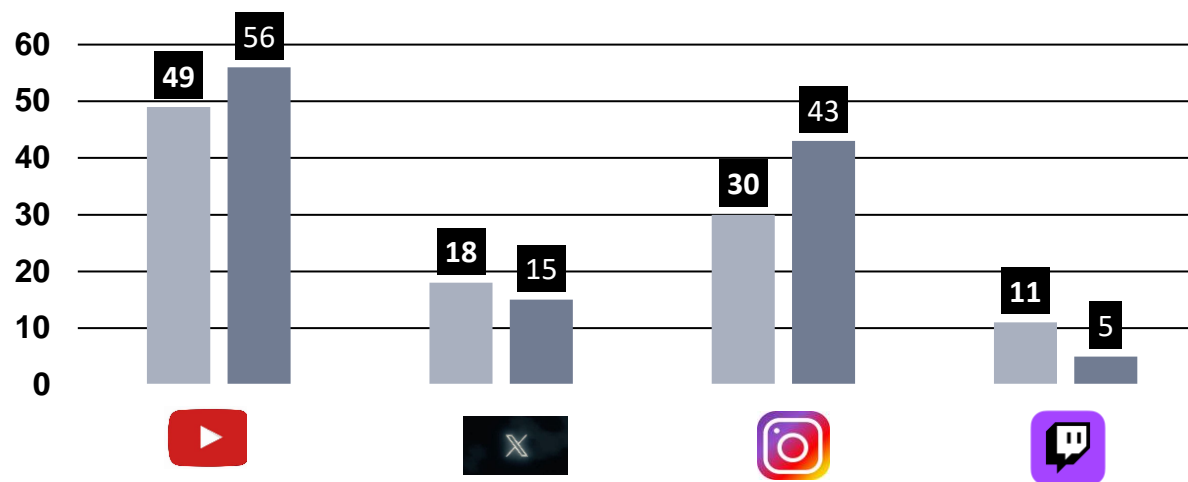
≈ 2.2 Mln di persone
4% della popolazione 18+

Reddito	
Alto	7% vs 7%
Medio	31% vs 33%
Basso	49% vs 40% ↑



27% risiede al Sud (vs 23%)

Social network: penetrazione vs popolazione generale 18+



Le piattaforme streaming maggiormente utilizzate:



25% vs 31%

prime video 13% vs 18%

Rai Play 9% vs 9%

Una comunità attenta a temi quali sostenibilità ed inclusione



12% hanno fatto una donazione per la conservazione dell'ambiente negli ultimi 3 mesi *(vs. 6%)*

29% acquistano vestiti realizzati esclusivamente da marchi sostenibili *(vs. 18%)*

43% sono disposti a pagare di più per una forma di energia sostenibile *(vs. 37%)*

12% ritiene che la responsabilità sociale più importante per aziende e organizzazioni siano le strategie per la diversità e pratiche di assunzioni inclusive *(vs. 10%)*

36% ha molte amicizie che appartengono alla comunità LGBTQ+ *(vs. 24%)*



Conclusioni

- Fenomeno che, dopo la spinta del covid, conferma una crescita costante e coinvolge anche fasce di età più mature
- In Italia il numero delle donne coinvolte è più basso rispetto ad altri paesi europei
- Gli appassionati di Esports, prevalentemente giovani, sono molto coinvolti dai temi quali ambiente e sostenibilità e da tematiche ed approcci tipiche della gen Z.
- Una comunità con grande familiarità al digitale con risvolti che coinvolgono tutte le attività (finanziarie, acquisti, fruizione media e utilizzo social)

Grazie

Stefano.russo@yougov.com

YouGov è un istituto di ricerca internazionale.

La nostra missione è quella di fornire un flusso continuo di dati e di approfondimenti dettagliati su opinioni, comportamenti e abitudini delle persone, **in modo che le aziende, i governi e le istituzioni possano prendere decisioni consapevoli basate su dati reali.**

Al centro della nostra piattaforma c'è una fonte di dati in continua crescita, accumulata nel corso dei nostri vent'anni di attività che chiamiamo *Living Data*. Tutti i nostri prodotti e servizi si basano su questa conoscenza dettagliata di oltre 24 milioni di membri del nostro panel proprietario, per fornire insight affidabili e precisi.